

Per attirare più visitatori i parchi a tema italiani puntano su attrazioni estreme
Ma senza dimenticare il mondo delle fiabe

Vacanze in un giro di giostra

LE METE

Cosa hanno in comune Veneto, Emilia Romagna, Lazio e Puglia? Fra tutte le Regioni italiane sono quelle in cui vi è più concentrazione di parchi divertimento permanenti, con giostre, attrazioni e spettacoli dedicati a grandi e piccini, con un occhio di riguardo per i "grandi". «Il 2015 è partito bene, c'è da recuperare la stagione scorsa che è stata veramente negativa - sottolinea Maurizio Crisanti, segretario generale dell'Anesv, l'associazione che riunisce gli esercenti di parchi e spettacoli viaggianti - Dobbiamo riconquistare il pubblico italiano e puntare a superare i 20 milioni di visitatori annui. In Germania alcuni parchi viaggiano su cifre dai 5 ai 3 milioni di visitatori all'anno, da noi ce n'è solo uno che supera i 2 milioni. Nel 2015 ci sono stati grossi investimenti per migliorare sempre di più il prodotto. Speriamo che il meteo sia clemente».

INNOVAZIONI

Le indicazioni del segretario generale sono state recepite se è vero che quasi tutti i parchi hanno rinnovato le loro attrazioni. A cominciare da Gardaland, fra i più antichi d'Italia e nella top ten europea dei più visitati. Più di 2 milioni e

700 mila visitatori l'anno scorso, 40 attrazioni, per 600.000 mq di estensione, questi i numeri del parco di Castelnuovo del Garda. Il biglietto intero giornaliero costa 38,50 euro, il ridotto 32. E la novità dell'anno è la terrificante montagna russa Oblivion. A soli due chilometri da Gardaland, il Canevaworld Movieland a Lazise si divide in tre differenti aree dedicate al cinema: 280 mila metri quadrati di estensione per oltre 40 attrazioni. (Biglietto giornaliero 31 euro, ridotto 25). A Nervesa della Battaglia, in provincia di Treviso, c'è un parco giochi del tutto peculiare: si chiama Ai Pioppi ed è stato costruito interamente da Bruno Ferrin. Niente luci al neon, motori e tecnologia varia, le giostre di Ferrin, 78 anni e ancora in attività, sfruttano la propulsione umana e la fisica. Ingresso gratuito con l'unica cortesia di consumare al ristorante, i cui prezzi sono decisamente popolari.

GRANDI&PICCINI

Dal Veneto si va in Emilia Romagna. A Ravenna c'è Mirabilandia, con oltre 25 attrazioni e spettacoli con artisti professionisti. Il Katun è la punta di diamante del parco: un inverted coaster (ovvero dove i carrelli pendono dai binari) fra i migliori di Europa. Due torri di caduta libera, alte 60 metri, mentre il Divertical regala l'emozione di pilotare un motoscafo a 110 km/h. Da 34,90 euro per il biglietto intero a 28 per il ridotto. Fiabilandia è, dal 1965, una struttura interamente

dedicata ai bambini. Situata a Rivazzurra di Rimini, ha cinque aree tematiche: medievale, orientale, la baia dei pirati, borgo magico e far west. Oltre trenta le attrazioni, biglietto a 23 euro, il ridotto 16.

Roma è diventata la capitale dei parchi divertimento permanenti, nonostante la chiusura dello storico LunEur. A Valmontone c'è RainbowMagicLand, 60 ettari per 36 attrazioni, alcune delle quali ispirate a personaggi noti ai bambini come le fatine Winx, il protagonista di Monster Allergy, Bombo, e l'avventuriero Huntik. Caglio-

stro è stato il primo rollercoaster adatto a tutta la famiglia con vagoni rotanti e percorso interamente al buio. Biglietti dai 29 ai 35 euro. Cinecittà World, inaugurato solo lo scorso anno a Castel Romano, lì dove sorgevano i vecchi studios di Dino de Laurentiis, ha 15 attrazioni, disegnate da Dante Ferretti e ispirate al mondo del cinema: da Cabiria a Gangs of New York. Il biglietto intero costa 31 euro, mentre il ridotto 19.



Peso: 53%

Spostandosi in Puglia Fasanolandia unisce il divertimento delle attrazioni meccaniche alla didattica dello zoosafari, fra i più grandi d'Europa con oltre 200 specie in semilibertà. L'Eurofighter è un otovolante unico in Italia, con salita verticale fino a 25 metri d'altezza. L'ingresso allo zoo costa 22 euro, mentre il parco 8.

Il viaggio finisce in Sicilia, nel comune di Belpasso in provincia di Catania, lì dove sorge Etaland, parco di 112.500 mq. Riprogettato nel 2013, l'anno scorso ha presentato 11 novità aggiungendole alle 26 già presenti. L'Eldorado, per esempio, ambientato in una miniera siciliana d'inizio '900 (dai 15 ai 24 euro).

Alessandro Di Liegro

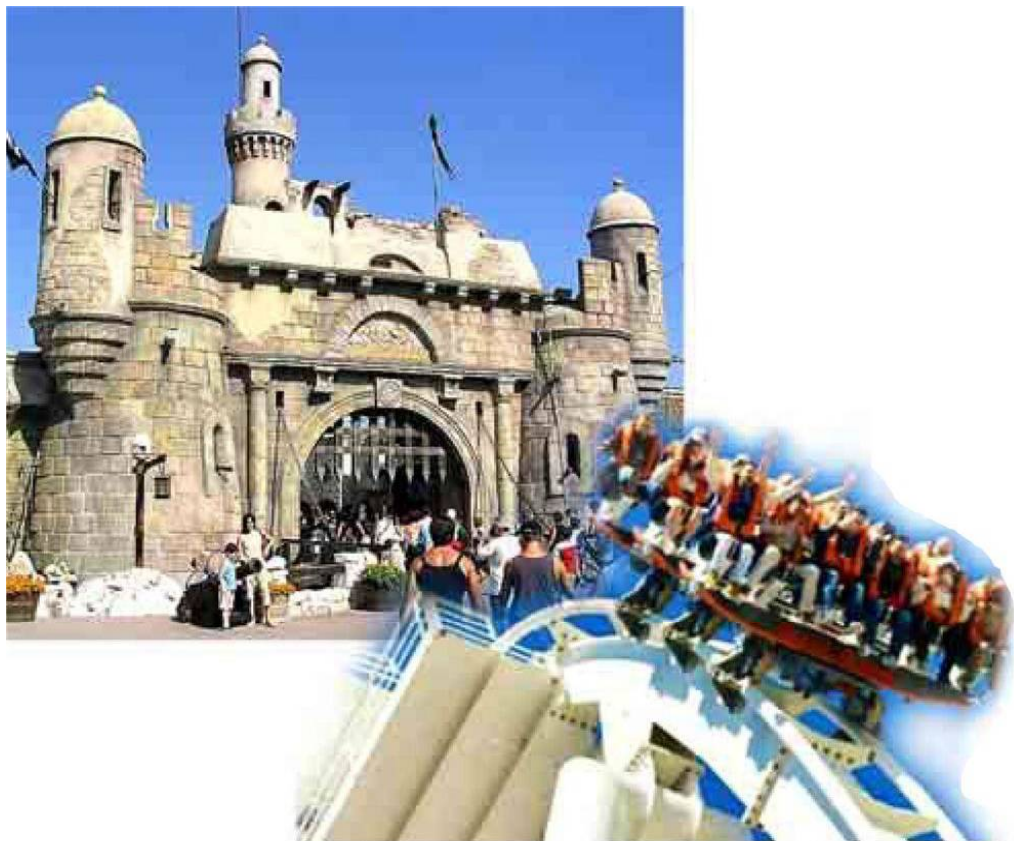


20

i milioni di visitatori che i parchi italiani puntano ad avere nel 2015

18,8

i milioni di visitatori che ogni anno affollano Magic Kingdom in Florida



ATTRAZIONI L'Oblivion di Gardaland, sopra l'ingresso di Mirabilandia



GARDALAND
 Oblivion: rollercoaster, caduta da 42 metri, inclinazione 87%



MIRABILANDIA
 Katun: a 110 km orari, per 1.200 metri, salto di 50 metri



CINECITTÀ WORLD
 In Darkmare si viaggia in un set maledetto fino agli inferi



FASANOLANDIA
 Felini in libertà e orsi polari nel bel parco faunistico



ETNALAND
 Le onde più grandi in una piscina a due passi dal vulcano



Peso: 53%